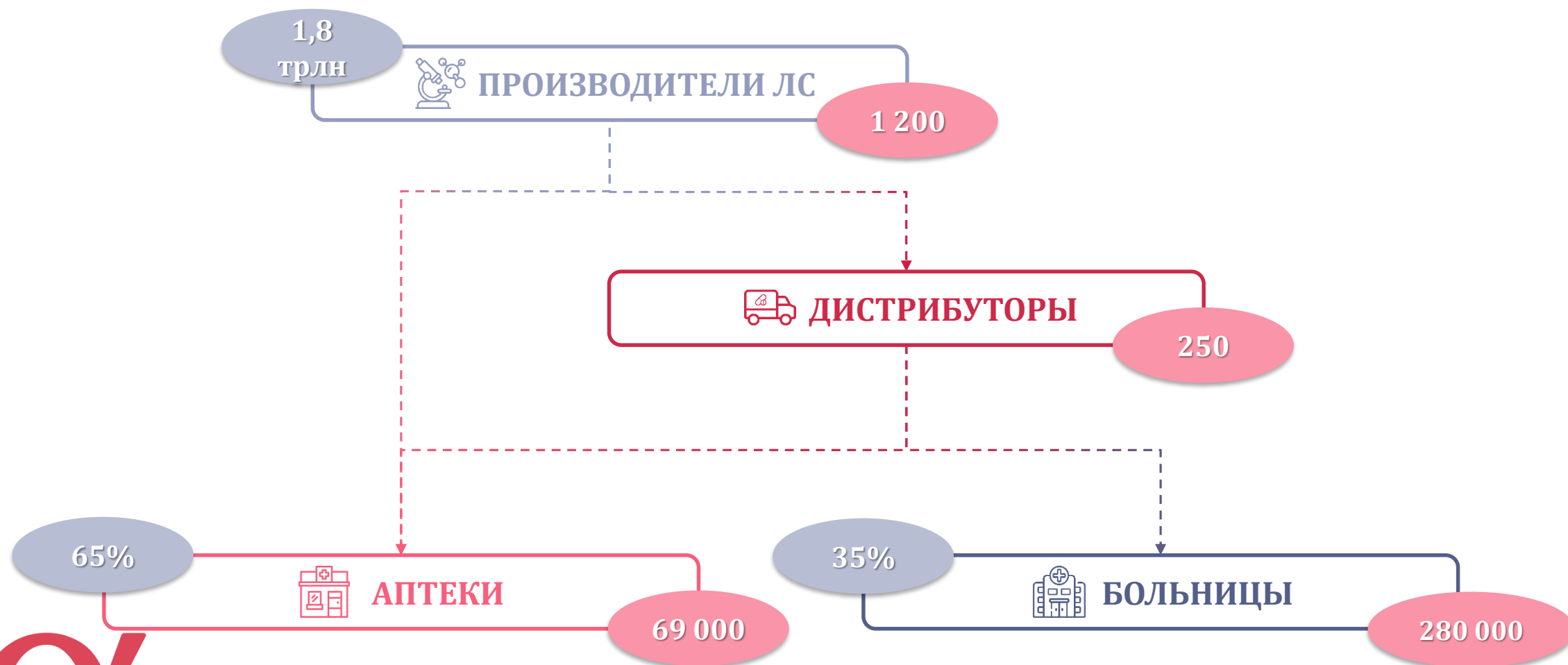




Инструменты аналитических агентств

Апрель 2021 г.

Структура фармацевтического рынка, 2020



Основные тренды фармацевтического рынка, 2021



Усиление государственного влияния на фармацевтическую отрасль (ценовое регулирование, внедрение системы мониторинга движения лекарственных препаратов, «второй лишний» и т.д.)



Изменение структуры продвижения лекарственных препаратов (модификация аукционной политики и программ лояльности, диджитализация и т.д.)



Возможность верификация данных аптечных продаж (до кассового чека)



Формирование рынка дистанционной торговли лекарственными препаратами



Изменение в структуре продвижения лекарственных препаратов

B2C

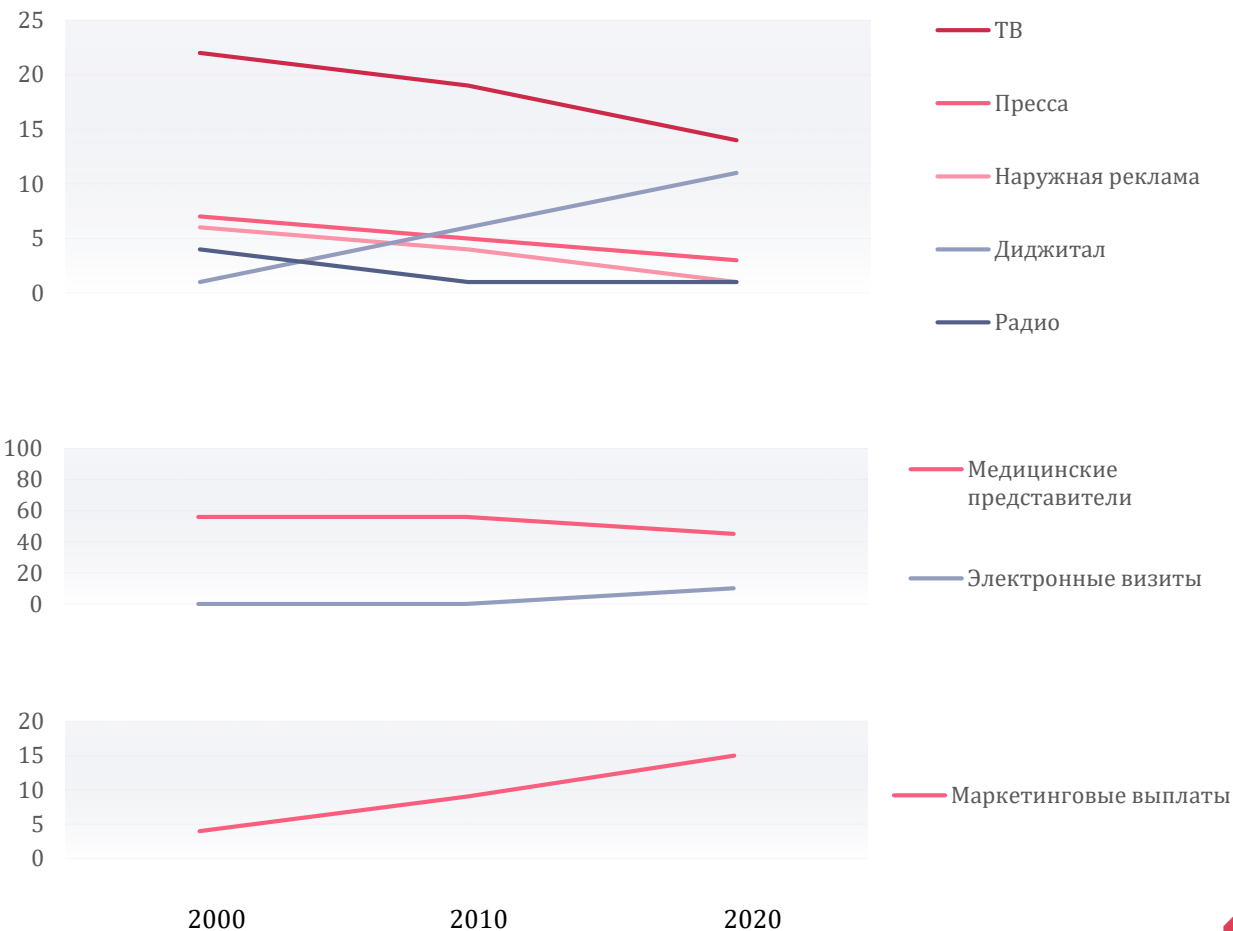
Доля каналов коммуникаций с конечным потребителем (TV/классический диджитал, new диджитал)

Доля выручки, направляемая на коммуникации с конечным потребителем

Доля диджитал коммуникаций с врачами/фармацевтами

B2B

Доля выручки, направляемая на прямые маркетинговые выплаты аптечным сетям



Источники данных: традиционные и новые

Характер
данных

Данные об отгрузке
дистрибутора в аптеку/на
склад (sell-in 1)

Данные о загрузке
аптеками ЛС
(sell-in 2)

Данные об отпуске конечному потребителю
(sell-out 3)

Источник
данных

Отчетность дистрибутора

Отчетность аптечных учреждений

Данные ОФД

Данные системы «Маркировка» (ИС МДЛП)

Госзакупки

zakupki.gov.ru

www.rts-tender.ru/zmo

Модификация источников под новые требования рынка

ТРИ ГОДА НАЗАД	СЕЙЧАС
Обновление данных через месяц после окончания периода, с помесечной детализацией	Ежедневная дискретность, с обновлением через неделю
Детализация 200 территорий (город, область)	Более 6 000 территориальных единиц
Основной источник данных – отчеты аптечных сетей	Основной источник данных – операторы фискальных данных
Экспертная оценка объемов аптечной сети	Возможность оценить каждую аптеку по более чем 20 параметрам



НОВЫЕ РЕАЛИИ РЫНКА ТРЕБУЮТ НОВЫХ ИСТОЧНИКОВ И ПАРАМЕТРОВ ДАННЫХ

Новые возможности для построения и оценки эффективных маркетинговых активностей и оценки рынка



Модификация BI решений под новые требования рынка

Различные решения для
отдельных задач

Все системы учета интегрированы в
один интерфейс

- Комплексные данные по оценке аптечных учреждений;
 - Данные о продажах лекарственных средств;
 - Индексы дистрибуции лекарственных средств
 - Геомаркетинг аптечных учреждений;
- Дистрибуторские отчеты и отчеты аптечных сетей;
 - Верификация данных аптечных систем

АБД «
Представл

Представляет собой географическую карту, на которой нанесены все аптечные и медицинские учреждения страны. По каждому из них составлен индивидуальный паспорт и производится мониторинг по типу, профилю, контактными данным, обороту и структуре ассортимента.

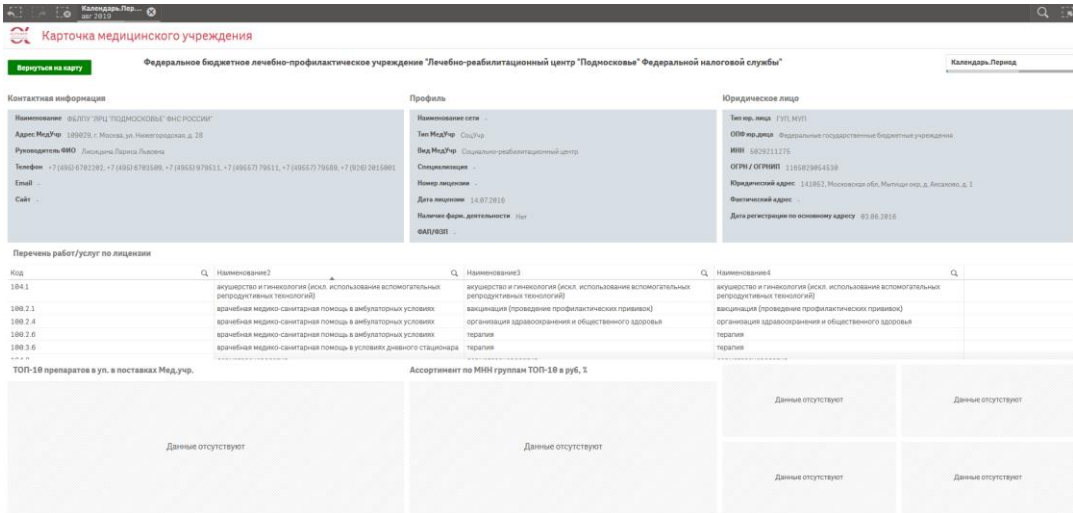
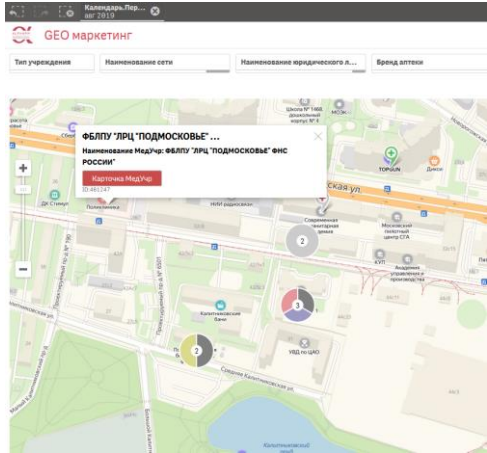
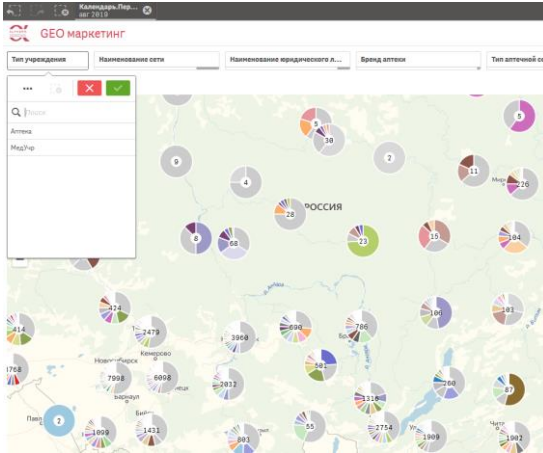
Основные поля

- Тип учреждения (аптечное/медицинское)
- Наименование сети, бренд сети
- Тип аптечной Категория ABC, субъект федерации, период
- Тип МУ, вид МУ, специализация МУ
- ФАП/ФЗП
- Наличие фарм. деятельности в МУ

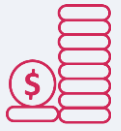
Варианты отчётов

1. Реестр учреждений
2. Паспорт учреждения:
 - а) для всех учреждений - структура лекарственного ассортимента, объем товарооборота, ширина ассортимента (количество SKU)
 - б) для МУ - профиль, перечень услуг, ОКВЭД
 - в) для АС – количество точек, средний чек, регионы присутствия, бренды и юр. лица, которые объединяет сеть
 - г) для бренда АС – количество точек, средний чек, регионы присутствия
3. Регионы присутствия

Фрагменты интерфейса



Категоризация аптечных учреждений AlphaRM

Тип аптечного учреждения	Классификация	Категория ABC
Федеральные представлены в 10 регионах и более		A+ сверхприбыль (размер оборота в месяц превышает среднерегиональную выручку более чем в 2,5 раза в конкретном регионе)
Региональные 10 и более точек, представленные в 3-9 регионах		A оборот выше среднего уровня
Локальные 10 и более точек, представленные в 1-2 регионах		B среднерегиональная выручка
Малые локальные 3-9 точек, представленные в 1-2 регионах		C оборот ниже среднего уровня
Одиночные аптеки 1-2 точки, представленные в 1 регионе		C- сверхубыток (размер оборота в месяц значительно ниже среднерегионального уровня)

АБД «Аптеки и сети»



Аптеки и сети

Кол-во точек, соотношение типов и категорий аптек в регионах



Присутствие АС в РФ и регионах

Наименование сети, кол-во точек, объем продаж, доля рынка



Визуализация данных

Аптеки по типам сетей и категориям



Динамика показателей

Кол-во точек, средний чек, кол-во sku, выручка сетей без НДС



Медианы ABC-анализа

(Россия и регионы)



ТОП-300 аптечных сетей

Выручка, кол-во точек, ср. чек, доля рынка



Статистика аптечного ассортимента

Соотношение типов товара аптечного ассортимента по регионам с учетом типов и категорий аптек

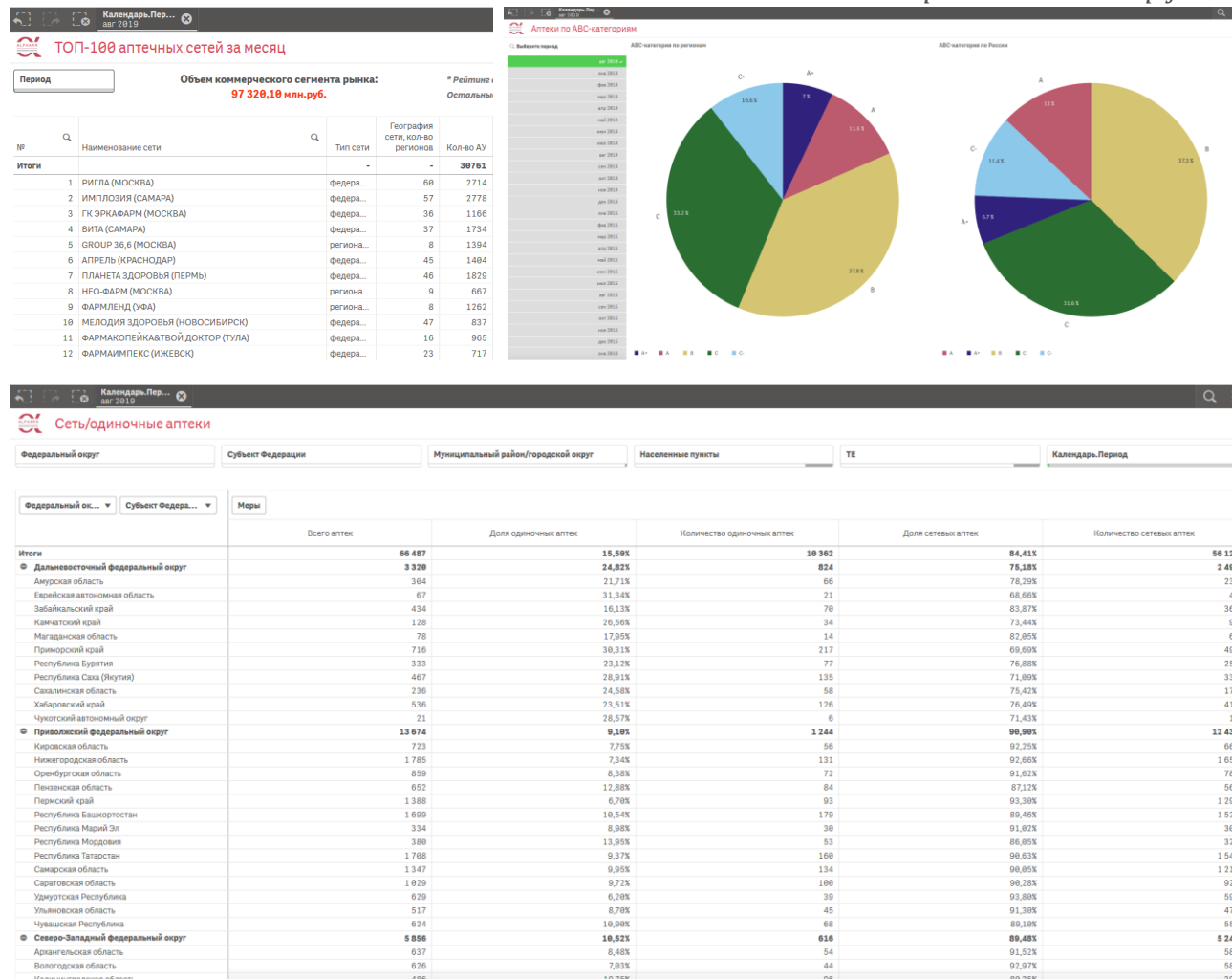


Реестры аптечных точек и юридических лиц



ALPHA RESEARCH & MARKETING

Фрагменты интерфейса



АБД «Розничный мониторинг и аудит аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Содержит в себе информацию о розничных закупках и продажах ЛС, БАД и прочего ассортимента в аптеках в детализации до SKU и максимальным набором информационных полей



- 62%
- Первый ОФД
 - Платформа ОФД
 - Такском
 - ОФД-Я
 - Контур.ОФД
 - Данные из аптек
 - Экстраполированные данные



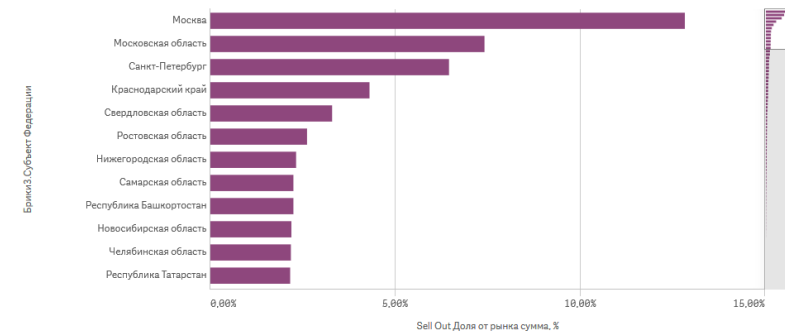
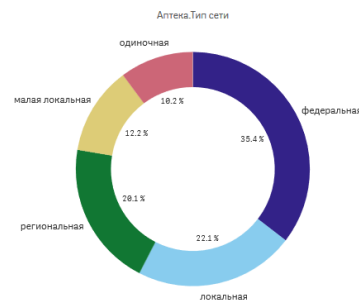
ЛС.ОТС Да Календарь.Год 2019 Календарь.Месяц 8 из 12

Sell In/Sell Out по ТН и производителям (3)

Объёмы аптечных закупок и продаж безрецептурных препаратов Санофи, YTD '8 2019

ЛС.Торговое наименование	Sell In Сумма, RUB	Sell In Количество, уп.	Sell Out Сумма, RUB	Sell Out Количество, уп.
Итого	292 956 018 762,31	2 274 350 724	341 328 132 885,23	2 289 824 454
Детралекс	3 894 428 585,44	2 838 050	4 437 381 101,63	3 046 734
Мирамистин	3 017 620 764,38	10 051 075	3 401 074 623,13	9 376 249
Пенталгин	2 900 291 630,62	21 336 502	2 948 079 007,91	18 200 951
Кардиомагнил	2 867 530 977,41	15 057 864	3 113 774 614,72	13 892 854
Ингавирин	2 865 127 069,00	6 303 809	3 116 135 013,09	6 051 771
Кагоцел	2 786 514 532,87	9 356 455	3 173 896 066,98	9 266 342
Эссенциале форте n	2 340 214 603,59	2 356 505	2 218 827 734,74	2 147 796
Канефрон n	2 292 094 356,47	5 036 991	2 549 826 698,28	4 940 645
Экзодерил	1 844 366 209,98	2 688 744	1 908 679 372,10	2 464 508
Вольтарен эмульгель	1 816 751 190,57	4 326 203	1 891 154 494,00	3 779 195
Снуп	1 757 379 706,01	17 485 250	1 741 764 045,61	14 613 183
Креон 10000	1 755 148 499,07	5 567 823	1 725 757 960,70	5 000 856
Энтеросгель	1 631 027 558,05	4 288 504	1 835 186 809,93	3 956 689
Троксевазин	1 624 466 916,03	7 186 028	1 587 669 138,77	6 063 558

Продажи ЛС (ОТС) Санофи, YTD '8 2019



Фрагменты интерфейса

АБД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

Фрагменты интерфейса



Sell In по сегментам, ТН и производителям

Отображает в виде плоской таблицы следующие поля:

- Торговое наименование
- Корпорация
- Sell In (руб., уп.)



Sell In по сегментам АБД

Отображает в виде круговой диаграммы Sell In (руб., уп.) по сегментам АБД



Рейтинг корпораций

Отображает в виде линейчатой диаграммы объемы продаж Sell Out (руб.) по корпорациям



Динамика Sell In/Sell Out по месяцам

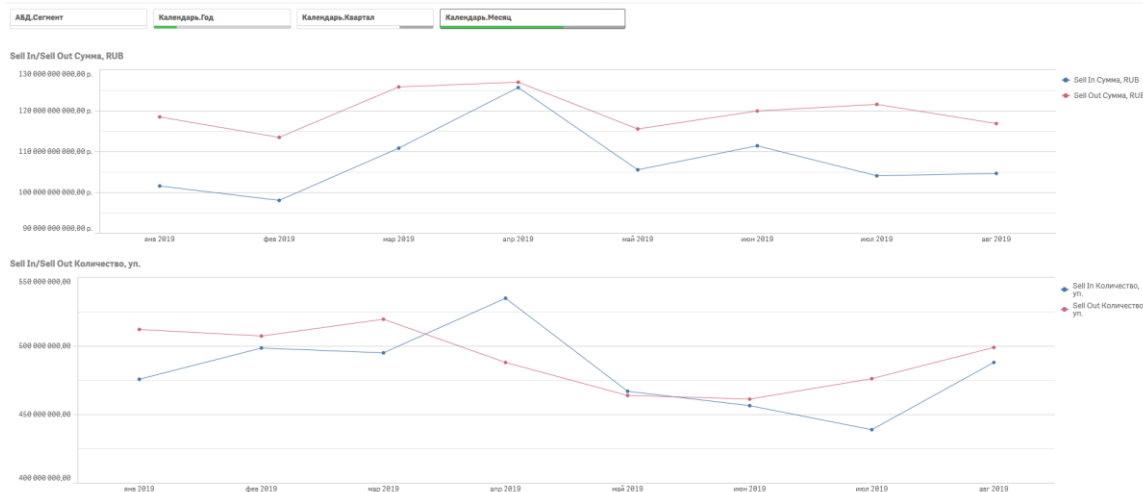
Отображает в виде линейного графика динамику Sell In/Sell Out по месяцам в рублях и упаковках



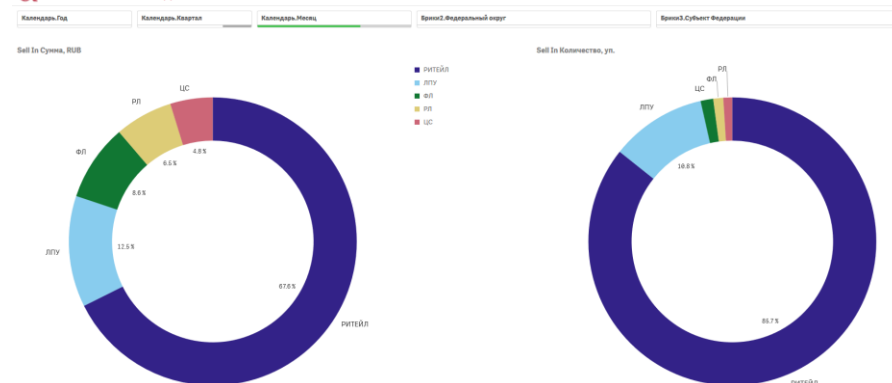
Динамика и структура фармрынка

Отображает в виде линейчатой диаграммы динамику и структуру фармрынка

Динамика sell in/sell out по месяцам



Sell In по сегментам АБД



Основные поля

- Данные АБД сегментов
- Территориальные данные
- Временной период
- Данные ЛП
- Данные по АТС ЕphMRA-группам
- Данные по АТС группам
- Признак льготы
- Sell In/Sell Out (руб., уп.)

АБД «Паспортизация регионов»

Основные показатели:

Государственный сегмент

Объем и динамика рынка

Доля региона

Объем государственных поставок в разрезе сегментов ЛПУ, ЛЛО и ЦС

Количество медицинских учреждений

Структура поставок в ЛПУ (ОТС/RX и по АТС группам)

Ритейл

Объем и динамика рынка

Доля региона

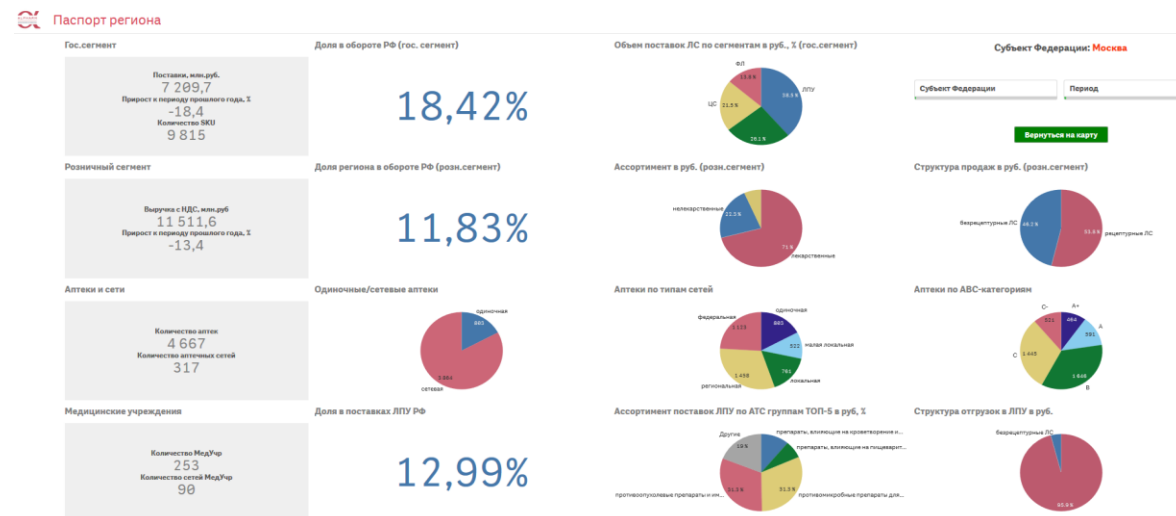
Количество аптечных учреждений

Структура аптечных продаж

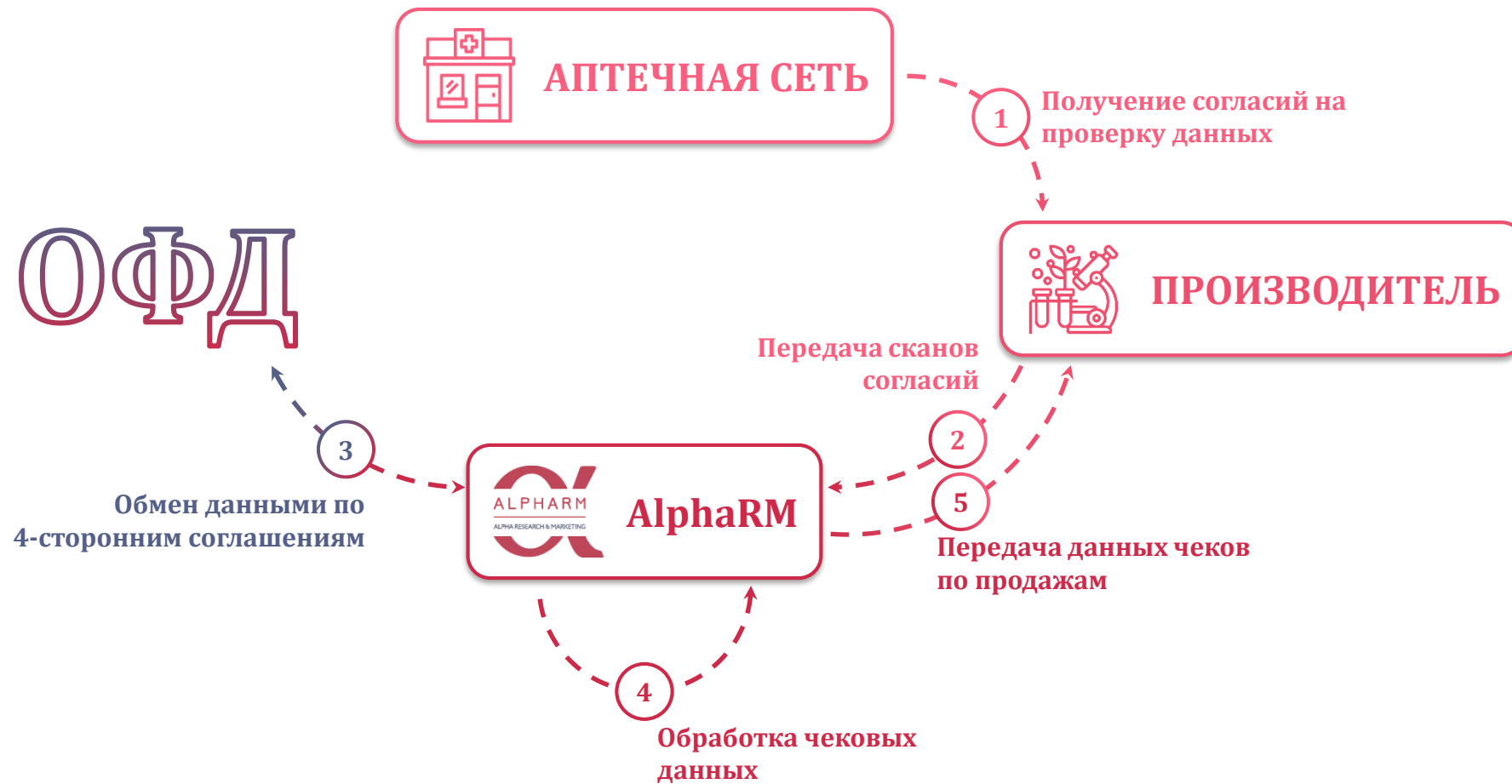
(по типам и категориям сетей, по типам товара, ОТС/RX)



Фрагменты интерфейса



ЧЕТЫРЁХСТОРОННИЕ СОГЛАШЕНИЯ





Спасибо за внимание!

Москва, Обручева, 30/1 с.2

www.alpharm.ru

